

De la conception visuelle à l'impression  
ou à la mise en oeuvre électronique

## Nous nous engageons à vous fournir un cahier clair, esthétique, adapté et fonctionnel

### Pourquoi ce service ?

Parce qu'une fois le cahier imprimé et distribué, il est trop tard pour le corriger.

Parce que la validation d'un questionnaire doit impliquer les compétences des cliniciens, des data manager, des opératrices de saisie, d'informaticiens rompus aux études cliniques.

Parce que l'adhésion à l'étude dépend peut-être aussi de son image, nous vous aidons à concilier créativité, expérience et fonctionnalité.

ClinInfo regroupe ces trois dernières compétences et ce depuis plus de 10 ans avec environ 350 études.

1964

Oui  
 Oui  
 Oui  
 Oui  
 Oui

#### Dans le but d'obtenir des questionnaires conçus pour

Une meilleure appropriation et adhésion par l'investigateur :

- Maximiser **l'adhésion** au protocole.
- Maximiser **les réponses** aux questions.
- Minimiser **les sources** d'erreurs.
- Minimiser **le temps** de data management qui en résulte.

Une meilleure qualité de saisie :

- Un maximum d'homogénéité.
- Facilité d'interprétation et de traitement.

#### Une expérience pratique partagée

Notre regard commun de spécialiste :

- les formats adaptés.

Le regard de notre Data Manager et de l'analyse de données :

- Connaissance des attentes en atelier de saisie.
- Aspect modélisation des données.

Le regard de notre Designer :

- Connaissance des bonnes pratiques pour la construction des questionnaires.

## Notre Service

### De la conception visuelle à l'impression ou à la mise en oeuvre électronique

*Vous* élaborer la liste des items à recueillir

*Vous* avez une idée du graphisme ou des éléments existants que vous souhaitez valoriser, (dessins, logo, autres...)

*Vous* validez la conformité du questionnaire au protocole par le comité en charge de la vérification (Statisticien, Data Manager, ARC, Investigateurs)

→ *Nous transformons cette liste en questionnaire*

→ *Nous les harmonisons et les mettons en oeuvre afin de faire ressortir votre identité visuelle*

→ *Nous pouvons vous aider dans le choix de l'imprimeur et être son interlocuteur*